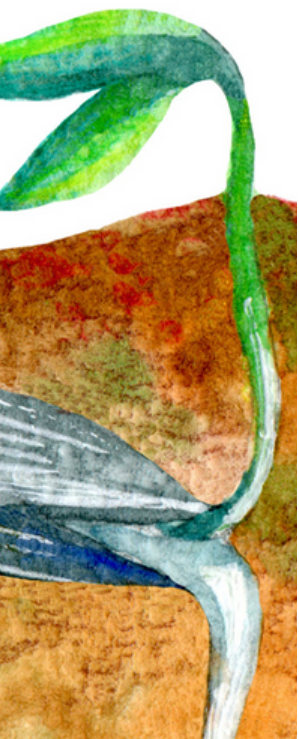

お客さんとあなたの間に流れている
まだ言葉になっていない価値をカタチにして
ファンが一層増える紹介を生み出す

リトリート分野の個人事業主向け
**ブランドイメージ
デザイン** *like planting*

DESIGN CONSULTING / IMAGE DESIGN
WEB DESIGN / GRAPHIC DESIGN / LOGO



Vilable

こんなお悩みは ありませんか？

独立して3年～15年の
心と身体が整っていく リトリート分野で
活躍されている個人事業主の方へ



- ・既存のお客様、コアなファンはいるが、新規の顧客獲得が難しい
- ・紹介で集客しているが、WEBからも集客したい
- ・WEB集客の際に、メッセージに一貫性がなく、結果、訴求力がなくなっていく
- ・「サービスを一言で」表すことができず、分かりやすく伝えきれていない
- ・ブログなどメディア発信はしているが、サービスが伝わっていない気がする
- ・発信業務に疲れを感じており、効率化して疲れずに効果の高い発信をしたい
- ・多種の発信媒体を使っているが、それぞれ内容もビジュアルもばらばらで統一感がない
- ・パンフレット・HPを新調したい、新調するにあたり、過去の実績やデザイン・見せ方を一度整理したい
- ・文字表現でサービスの価値を伝えているが、もっと一眼で感じてもらえるイメージが欲しい
- ・非物質的世界・見えない世界・スピリチュアル分野のことも、わかりやすく、怪しくなく、デザインの力を借りて伝えたい
- ・売上優先のデザインに偏るなどして、薄っぺらい世界観にせず、しっかり伝える納得のできるデザインで伝えたい

BEFORE

こんな未来を 一緒に作りましょう



- ・既存のお客様からいただく新規の顧客紹介が増えた
- ・WEBからも集客できるようになった
- ・メッセージに一貫性が生まれ、事前に情報を十分知ってもらえるようになった
- ・「サービスを一言で」表すことができ、SNSなどで紹介してもらいやすくなった
- ・ライフスタイルにあった情報発信の方法が確立でき、無理なく楽しんで発信するようになった
- ・ビジュアルの統一感が生まれ、見た目の格が上がった
- ・過去野放しにしていた実績をまとめて、単価を上げられた
- ・非物質的世界・見えない世界・スピリチュアル分野をわかりやすく、伝えられるようになり一般メディアに掲載される機会もできた

「あなたに逢いたかったんです」と言われる
出逢いをつくる ファンが一層、また一層
と広がるブランド化された事業主さんへ

AFTER

副業から3年半、
想いを起点にしたリトリート事業をデザインする中で
見えてきた2つの発見がありました。

これまで長年ずっと同じことを
頭の中で思い描いていた



想いにデザインを与えると、ま
るでその想いが発芽するように
「動き」が生まれ自然と
次のステージへ進んでいくこと



芽を育てるように仕事を育てる
成長できるデザインを想定すること

SNS を頑張って発信、大量認知
をとらないとならないのよね・・・



コアなファンに囲まれてる方が
多いが 価値が言葉や絵で伝えづ
らいため、紹介が生まれにくい
構造となっている



ファンが一層広がるブランディング
を試みることで新規顧客を獲得

これまで私は
デザイン思考や新規事業開発における会議の場で
ストーリーや商品の方向性を聞き書きしたり

リトリート宿で 不思議な世界のニュアンスを
汲み取って デザインしてきました。

宿では SNS 上のリーチ数は 10~12 倍に増え、「野
菜の声を聴く料理人」のシェフは 各雑誌や書籍にも
掲載されるようになり、

何より、はるばる遠くから宿にお越しいただいたお
客様に、「ここに出逢えてよかった」という言葉をい
ただけたことが デザインの原点になっています。

vilable design では、はらだみやびが
マンツーマンで
あなたの事業の世界観を構築し
お客さんが一層広がる
ブランドイメージをデザインします。



想いが起点ではじまった
リトリート分野に携わる個人事業主にとっての

デザイン

● 永続的で
あること

成長できる
こと

笑顔が出る
こと



ブランディング プロセス

01

- 想いを絵と言葉にする -
聞き書きヒアリング

発芽する



02

- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン

芽生える



03

- ご紹介が一層広がる -
ブランディング

根がはる



04

- 成長を促す -
小さな会社の企画室

生長する





- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン

02

約3ヶ月間

見えない
「事業への想い・理念哲学」
「事業全体」を
見える世界へ
橋渡し

事業への想い
理念哲学

誰に
ターゲット

何を
提供価値

陳列棚
事業ドメイン

特異性
ポジショニング

棚卸し
実績

ブランドイメージデザイン
キャッチコピー

マーケティング 4P

- ご紹介が一層広がる
ブランディング

03

約6~8ヶ月間

今の情報でまず
デザインを仕上げたい！

約3ヶ月間

02

- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン

- ・商品やサービスについて聞き書き
- ・撮影ディレクション
- ・ロゴマーク、世界観マップの制作
- ・ニュアンスデザイン作成
- ・パンフレットホームページ制作
- ・ブログのヘッダーやfacebook 背景など

今～未来のファンを一層広げたい
ブランドイメージを見直したい！

約6～8ヶ月間

03

- ご紹介が一層生まれる -
ブランディングデザイン

- ・商品やサービスについて聞き書き
- ・撮影ディレクション
- ・ブランディング要素まとめ
- ・検証のためのデザイン制作
- ・ロゴマーク、世界観マップの制作
- ・ニュアンスデザイン作成
- ・パンフレットホームページ制作
- ・ブログのヘッダーやfacebook 背景など

期間限定別売

01

- 想いを可視化する - 聞き書きヒアリング

お試し・単発ヒアリング

オプション

04

- 成長を促す - 小さな会社の企画室

ブランディング後のアップデートミーティング

PLAN

01
- 想いを絵と言葉にする -
聞き書きヒアリング



02
- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン



03
- ご紹介が一層広がる -
ブランディングデザイン



04
成長を促す
小さな会社の企画室



まずは話してみたい
何が必要か明らかにしたい

1.5時間～3時間

今の情報でまず
デザインを仕上げたい！

3ヶ月～3ヶ月半

今～未来のファンを一層広げたい
ブランドイメージを見直したい

6ヶ月～8ヶ月

常に新しい情報に更新して
イメージを具体にしていきたい

月1 MTG / 制作時間

01

- 想いを言葉と絵にする -
聞き書きヒアリング

ヒアリング・ストーリー

商品価値の言語化

現在地の確認 / 未来を描く

I

わたし

03

- ファンが一層広がる -
ブランディング

ブランド価値を構築・定義

ターゲット設定 / テスト

ブランドイメージ制作

- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン

既存顧客との価値を言語化

自分（自社）のwill可視化

世界観の構築

02

成長を促す
小さな会社の企画室

説明動画設定 / 決済ページ

マーケティング&デザイン

企画デザイン

04

あなた
You

Pasonal Rejuvenate Vegan Food

Patra

出張パーソナルシェフの
若返りヴィーガン料理



それは、貴方だけの若返りの方程式。

Your Rejuvenate is...?

Rejuvenate (レジュベネイト) とは、「若返らせる」という意味。
あなたは「あなたの若返り法」を知っていますか？

「Patra」とは深澤早苗が手がける、
若返りの料理+セッションをお楽しみいただく
出張プライベートシェフ、食事付セッションのこと。

“若返り”と言っても 抗酸化作用の多いものを使
用した料理ということではありません。

あなたは「あなたの若返り法」を知っていますか？
“若返る”とは、**Patra**とあなた自身が開いて
輝きを増していくこと。
その方法は、人や人の生活が多種多様なように、
実はそれぞれに違ってくるものなのです。

料理の盛り付けはどれ一つ同じではありません。
あなたのために仕上げられた盛り付けを
シェフが導いてくれることでしょう。

食後には あなたの若返り法を言葉でお伝えします。

奇想天外なメッセージと、
予想以上の料理の世界を築きみたい人にお届けする
その場には生まれる不思議な出張レストラン -
Patra - 若返りの料理 食事付セッションです。

chef 料理人

Patra パトラ・プライベートシェフ
深澤 早苗 sanac fukasawa
実業は手づくりで映画を作る映画屋さん。響への影響も深く、
納豆屋や他の店との対話も野菜との対話も楽しむ料理人。
2000年から5年、ビーガンカフェをオープンする。その間

Do you know Your Rejuvenate ..?

あなたは、あなたの若返り法を知っていますか？

Voice お客様の声

料理の味が立っていました。一つ一つの野菜の存在がしっ
かり感じられる料理でした。「素材の味が濃い」、味が薄っ
ているのではなく、またソースで味が付いているのではない、「濃
さ」、初めての感覚で感激しました。(40代・女性)

薄っぺらいものも、野菜の味がすごくしっかりしていま
した。味が濃くないでいい、素材の味が立つていました。
全部の料理が調和されているのを感じました。食べ
終わった後のすっきり感に驚きました！たしかにお腹は
いっぱいなのに、軽く感じる。不思議な感覚でした。
(40代・女性)

食べる前に、まず料理の色でいろんなエネルギーを吸収し
た気持ちでした。香りが高く、素材の味が引き立っていま
した。そして全く新しい、身近な食材の新しい食べ方にも
感激しました。料理までがなるほどなるほど感動的な
ライフイベント。心から楽しめました。(40代・女性)

料理を一口、口にして、しっかりそれらを味わって家を食
べよう、と思わせる感覚でした。自然に一つ一つ味わうと
なるほど感動が湧いてきました。お腹いっぱいになりまし
たが、料理のお味を満たすことに重点を置いた食事という
よりも、この味や感覚をいっしょに味わう料理と感じまし
た。この体感の変化を楽しみに来てもらえるのが一番だ
と思います。(40代・男性)

Pasonal Rejuvenate Vegan Food

Patra

出張パーソナルシェフの
若返りヴィーガン料理

それは、貴方だけの若返りの方程式。

omniverse966.com
sachanlove966@gmail.com

02

- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン



出張パーソナルシェフの若返りヴィーガン料理 「PATRA（パトラ）」

「若返り料理をつくりたい！」というお話をいただき、これ
からつくる料理について聞き書きをしながら、すでにあるイメ
ージを言語化してコンセプトイメージを撮影しました。ネーミ
ング、パンフレット掲載のための試食会企画、撮影ディレクシ
ョンも行い、**現在はコアなお客さまに月に数件の依頼をいただ
いている不思議な料理のサービスデザインです**

Do you know your rejuvenate?

それは貴方だけの若返りの方程式。

Pasonal Rejuvenate Vegan Food
Rejuvenate(レジュベネイト)とは、英語で「若返らせる」という意味を表します。

- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン



石との出会いが、あなたの魅力
個性という美しい華が現

アトモ出合いの場、アトモ出合いの場、アトモ出合いの場



天然石の女神ジュエリー
ギャラリー展示販売会



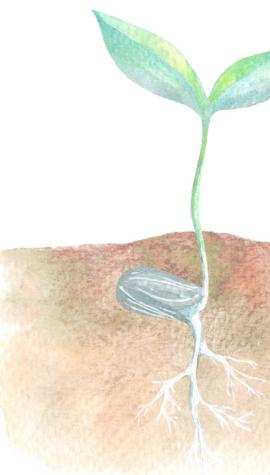
石との出会いが、あなたの魅力をひらいていく
「魅力カンパニー」

展開しているいろんなサービスを取りまとめたい、というお話しをいただき、ずっと描いていた「魅力カンパニー」という名称でサービス全体をつくるイメージ・ホームページ制作を行いました。以降、コロナ禍で企画したプレゼント配送企画、周年記念の販売展示会のチラシ制作などを承っています。まわりと比べて焦ることがなくなり、「あなたに」という出逢いがどんどん増えています、とご報告を受け取りました。



03

- ご紹介が一層広がる -
ブランディング



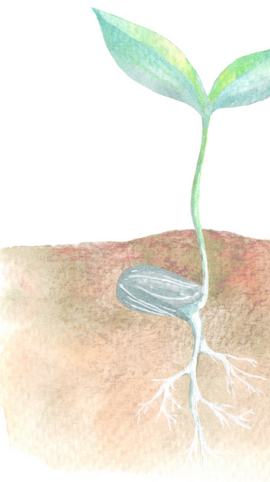
ペットコミュニケーター
へんみなおこさんのイメージ

ペットコミュニケーターとして活躍する傍ら、講師業もされているへんみさんの2つのイメージデザイン。
媒体を使い分けて印象を変化。
50代女性の生き方レッスンのイメージ制作後は独立後最高の年商に。



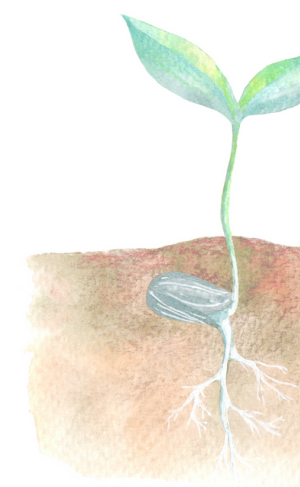
私たちはどれだけでも幸せに生きられる オムニバーズ株式会社

約1年半前 名前をつけさせていただいた「宇宙とつながる講座」のサービス名「オムニバーズ」。独立後、この「オムニバーズ」を中心にサービスを展開され、個人事業期間を経て法人化へ。現在では認定講師も排出されたり、ヴィーガンレストランの運営を検討する法人のプロデュース業も請負われています





- ご紹介が一層広がる -
ブランディング



今度こそわんことの理想の暮らしを実現する
オンラインドッグトレーニング「ドッグライフ保育園」

約3年前、千葉県浦安市で わんちゃんのお預かりサービスを提供
されている中で「子犬の頃からわんちゃんが来られるような場所
に」というお声から「わんもあハウス」という名称でイメージを
制作しました。その後、より「子犬の頃からトレーニング」でき
るようにとオンラインでの教室を企画するためデザインを一新。
月開催のイベントを企画する中、雑誌にも掲載されることに。

こんな未来を 一緒に作りましょう



- ・既存のお客様からいただく新規の顧客紹介が増えた
- ・WEBからも集客できるようになった
- ・メッセージに一貫性が生まれ、事前に情報を十分知ってもらえるようになった
- ・「サービスを一言で」表すことができ、SNSなどで紹介してもらいやすくなった
- ・ライフスタイルにあった情報発信の方法が確立でき、無理なく楽しんで発信するようになった
- ・ビジュアルの統一感が生まれ、見た目の格が上がった
- ・過去野放しにしていた実績をまとめて、単価を上げられた
- ・非物質的世界・見えない世界・スピリチュアル分野をわかりやすく、伝えられるようになり
一般メディアに掲載される機会もできた

「あなたに逢いたかったんです」と言われる
出逢いをつくる ファンが一層、また一層
と広がるブランド化された事業主さんへ

プラン詳細



今の情報でまず
デザインを仕上げたい！

約3ヶ月間

02

- 世界観の見える化 -
ニュアンスデザイン

- ・商品やサービスについて聞き書き
- ・撮影ディレクション
- ・ロゴマーク、世界観マップの制作
- ・ニュアンスデザイン作成
- ・パンフレット / ホームページ制作 (5P)
- ・ブログのヘッダーや facebook 背景など

料金

250,000 円



特典

- ・PR 支援サポートモニター受付
- ・事業をストップさせてしまう
潜在意識チェックポイント音声コンテンツ
- ・潜在意識の洗い出し月1 おさらい会無料参加
- ・自己紹介会 月1 ミーティング 無料参加

- ・交通費・撮影費・印刷費は別途必要となります
- ・名刺は 3,000 円
~6,000 円で承ります
- ・小さな会社の企画室事前申し込みで 30%OFF
- ・表記は全て税別

プラン詳細

今～未来のファンを一層広げたい
ブランドイメージを見直したい！

約 6～8 ヶ月間

03

- ご紹介が一層生まれる -
ブランディングデザイン

- ・商品やサービスについて聞き書き
- ・撮影ディレクション
- ・ブランディング要素まとめ
- ・検証のためのデザイン制作
- ・ロゴマーク、世界観マップの制作
- ・ニュアンスデザイン作成
- ・パンフレット / 名刺 / ホームページ制作
- ・ブログのヘッダーや facebook 背景など

料金

580,000 円 ~



特典

- ・PR 支援サポートモニター受付
- ・事業をストップさせてしまう
潜在意識チェックポイント音声コンテンツ
- ・潜在意識の洗い出し月 1 おさらい会無料参加
- ・自己紹介会 月 1 ミーティング 無料参加

- ・交通費・撮影費・印刷費は別途必要となります
- ・小さな会社の企画室事前申し込みで 30%OFF
- ・表記は全て税別



最後に

静岡県、伊豆半島。
生まれ育ったこの地域を中心に、

3年で30以上の個人事業主さんのはじめの一步のデザインを行い、
目に見えない、伝えづらい価値の提供を行うリトリート宿で広報・企画担当として
年100以上のイベントを企画からデザイン、発信まで行い、売り上げを立ててきました。

10年以上も前から、いつか 個人事業主の方の”想い”起点のリトリート事業を
デザインで表現したいとしてきたいと考えていました。

私は20歳まで 約10年間、3度の手術を経験し 入退院の生活を送っていました。
絶対安静を余儀なくされ、2週間うつ伏せ続けて鬱になった経験もありました。
その頃の自分を助けてくれたのは、まだ「瞑想」という言葉も一般でなかった頃のスピリチュアルな世界でした。正確に言えば、昔から スピリチュアルな叔母や母に囲まれて育っていたのでした。

非物質的なこの世界は、これからの時代にきっと大切になってくる。
体感をもってそう感じていました。

言葉にしづらい「目に見えないチカラ」を、口コミで一定のお客さんに愛されてきた時代から、
あなたの商品やあなた自身のブランドイメージを構築して、より一層広がるお客様づくりと一緒に実現
したいと考えています。

ブランドイメージデザイナー はらだ みやび



ABOUT ME